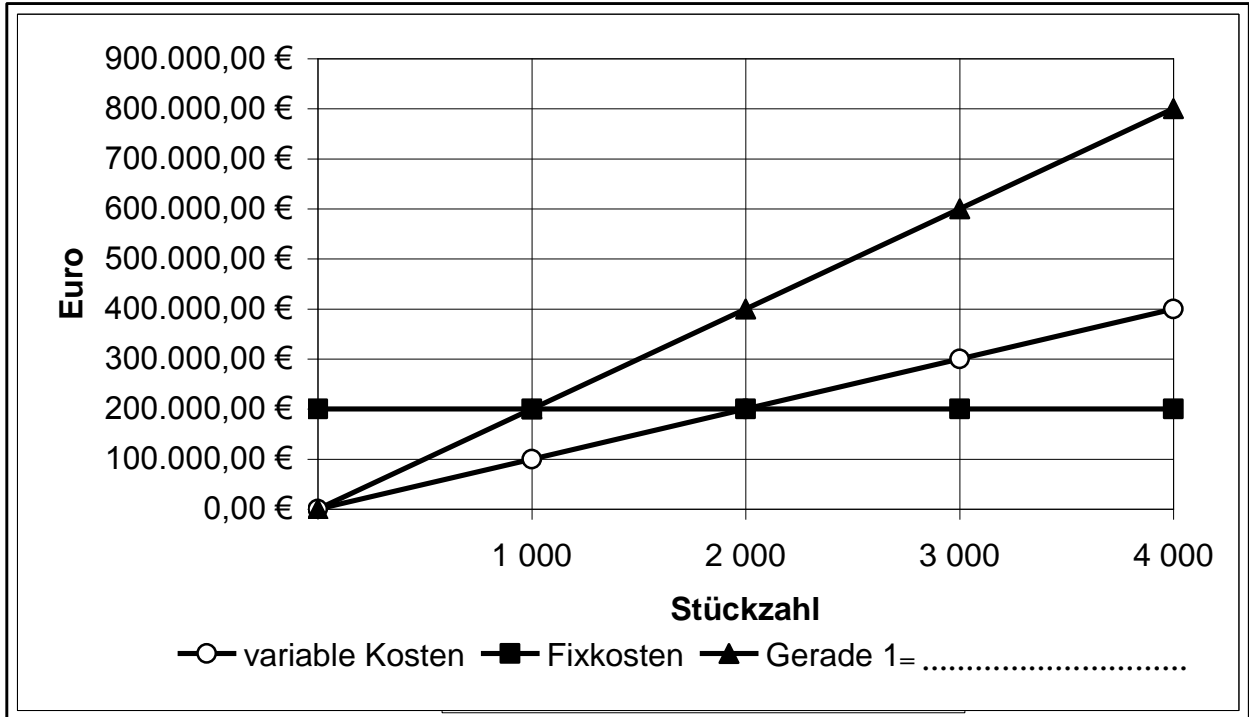


Name: Klasse:

Wichtig: Dieses Arbeitsblatt ist mit abzugeben!

Zu Aufgabe 4.1:



- 4.1.1 Tragen Sie zur Geraden 1 in der Grafik den entsprechenden Fachbegriff aus der Deckungsbeitragsrechnung **in die Legende der Grafik** ein.
- 4.1.2 Zeichnen Sie die Selbstkostengerade **in die Grafik** ein.
- 4.1.3 Bestimmen Sie **grafisch** den Break-even-point, indem Sie an der passenden Stelle ein Kreuz machen.

Zu Aufgabe 4.4.1:

Kreuzen Sie an, welche **zwei** der vier Maßnahmen dem Marketing-Instrument der **Preisgestaltung** zuzuordnen sind:

Marketing - Maßnahmen	
Der Absatz des Zeltes „Uno“ soll in erster Linie über Sportfachhändler erfolgen.	
Langjährige Kunden erhalten beim Kauf des Modells „Uno“ einen Treuerabatt.	
Das Zelt „Uno“ wird aus werbepsychologischen Gründen für 129,99 € netto angeboten.	
Der Käufer eines Zeltes „Uno“ erhält zusätzliche Garantieleistungen.	